Manifesto para o design de serviços e produtos

Um conjunto de regras simples mas essencial que nos guia para melhores soluções.

Queremos descobrir melhores formas de criar produtos e serviços centrados no utilizador. Os nossos princípios oferecem um enquadramento que nos mantém alinhados com os nossos objetivos e nos ajuda a investir o nosso tempo e o nosso dinheiro com sensatez. São um conjunto de regras essencial mas simples, que nos guia para melhores soluções.



Focamo-nos nas necessidades dos nossos utilizadores

Procuramos compreender as suas emoções, sentimentos e aspirações, em vez de fazermos suposições sobre o que querem.



Testamos e iteramos

Sabemos que as nossas soluções são apenas suposições até serem testadas com utilizadores reais. Testamos hipóteses, aprendemos e melhoramos as nossas ideias.



Somos evidentes

As experiências que criamos são evidentes, transparentes e inevitáveis. Fazemos um esforço extra para que a experiência pareça previsível e inevitável.



Tornamo-lo utilizável e atraente

Importamo-nos com o aspeto e a sensação das nossas soluções. Tornamos o nosso trabalho agradável à vista e um prazer de utilizar.



Promovemos o sentido de posse

Promovemos o sentido de posse através da fiabilidade, de uma privacidade clara e do controlo. Desenhamos experiências para o tipo certo de posse.



Colaboramos

Enfrentamos os problemas em conjunto. Ouvimos, compreendemos e incentivamos soluções em vez de as impor. Aprendemos uns com os outros e compreendemos o valor daquilo que construímos.



Sabemos que o design nunca para

O design é um imperativo contínuo. Ouvimos o feedback dos utilizadores e tomamos decisões baseadas em dados para aperfeiçoar e melhorar o nosso produto.



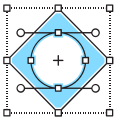
Acrescentamos valor, não funcionalidades

Cada funcionalidade que acrescentamos ao sistema deve trazer valor aos nossos utilizadores.



Aprendemos com os erros

Incentivamos o fracasso, aceitamos os contratempos e permitimos os erros. Aprendemos com eles, iteramos e crescemos.



Somos coerentes

Somos coerentes nos nossos designs, na linguagem das nossas interfaces, no nosso código e nos nossos dados. Sabemos que a coerência torna o nosso design melhor, mais fácil de usar e praticamente invisível.



Tornamo-lo acessível e inclusivo

Tudo o que construímos deve ser acessível, responsivo e inclusivo. Colocamos a inclusão, a legibilidade e a clareza à frente da elegância.



Desenhamos com dados

Apostamos na tomada de decisões baseada em dados. Garantimos que a análise está integrada e sempre ativa.



Tornamo-lo partilhável e reutilizável

Se encontrámos uma forma de fazer algo que funciona, partilhamo-la sempre que possível, em vez de reinventar a roda de cada vez.

© 2019–2026 Niklaus Gerber