Manifest service & product design

Prosty (ale niezbędny!) zestaw zasad, dzięki którym zaprojektujesz bardziej efektywne rozwiązania dla swoich użytkowników.

Chcemy dzielić się sprawdzonymi sposobami i podstawowymi zasadami projektowania produktów i usług skoncentrowanych na użytkownikach. Nasze reguły stanowią ramy, które pozwolą Ci na realizację wybranych celów i pomogą w rozsądnym inwestowaniu czasu oraz budżetu. Są proste, lecz niezbędne, by ukierunkować nas na lepsze rozwiązania.



Skupiamy się na potrzebach naszych użytkowników

Rozumiemy emocje, uczucia i aspiracje użytkowników, zamiast tylko przypuszczać, czego potrzebują i na czym im zależy.



Testujemy i iterujemy

Jesteśmy świadomi, że nasze rozwiązania są tylko założeniami, chyba że przetestujemy je z prawdziwymi użytkownikami. Testujemy nasze założenia i udoskonalamy nasze pomysły.



Jesteśmy oczywiści!

Projekty, które wykonujemy są jasne, przejrzyste i pewne. Dokładamy wszelkich starań, by doświadczenia związane z naszym produktem/usługą były najlepsze z możliwych.



Tworzymy rzeczy użyteczne i atrakcyjne

Dbamy o to, jak wyglądają nasze projekty i jakie doświadczenia zapewniają użytkownikom. Sprawiamy, że nasza praca wygląda efektownie, a dodatkowo jej design zachęca do zapoznania się z nią bliżej.



Zwracamy uwagę na pojęcie własności

Kładziemy nacisk na rzetelność, przejrzystość i kontrolę nad prawem do własności danego projektu.



Współpracujemy

Razem rozwiązujemy problemy. Słuchamy się, rozumiemy i zachęcamy do wspólnego wypracowywania rozwiązań. Uczymy się od siebie wzajemnie i rozumiemy wartości, w które wierzymy.



Niekończąca się historia

Wiemy, że proces projektowania się nigdy nie kończy. Projekt jest imperatywem. Słuchamy opinii użytkowników i podejmujemy decyzje oparte na danych w celu udoskonalenia i poprawy naszego produktu.



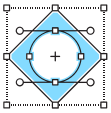
Dodajemy wartości, nie funkcje

Każda dodana przez nas funkcjonalność, którą dodajemy do projektu, powinna zwiększać korzyść dla naszych użytkowników.



Uczymy się dzięki porażkom

Stawiamy czoło porażkom, pokonujemy niepowodzenia i pozwalamy sobie na pomyłki. Uczymy się i rozwijamy dzięki nim.



Jesteśmy konsekwentni

Jesteśmy zgodni z naszymi projektami, językiem, którego używamy w naszych interfejsach, kodem i danymi. Rozumiemy, że spójność projektu poprawia jego jakość, usprawnia korzystanie z niego i czyni jego design praktycznie niewidzialnym.



Tworzymy rzeczy dostępne dla wszystkich

Wszystko, co tworzymy, powinno być dostępne dla szerokiego grona odbiorców. Przedkładamy integrację, czytelność i przejrzystość projektu nad elegancję.



Projektujemy na podstawie danych

Nasz proces podejmowania decyzji jest oparty na twardych danych. W naszych projektach nie zapominamy o wdrożeniu analityki projektów i sposobów mierzalności jego efektów.



Recykling

Jeśli stworzyliśmy coś, co działa i może przydać się innym - dzielimy się tym i pozwalamy innym na dopracowywanie naszego pomysłu.

© 2019–2026 Niklaus Gerber · Tłumaczenie: Martyna Tarnawska