

Manifest service & product design

Prosty (ale niezbędny!) zestaw zasad, dzięki którym zaprojektujesz bardziej efektywne rozwiązania dla swoich użytkowników.

Chcemy dzielić się sprawdzonymi sposobami i podstawowymi zasadami projektowania produktów i usług skoncentrowanych na użytkownikach. Nasze reguły stanowią ramy, które pozwolą Ci na realizację wybranych celów i pomogą w rozsądnym inwestowaniu czasu oraz budżetu. Są proste, lecz niezbędne, by ukierunkować nas na lepsze rozwiązania.



Skupiamy się na potrzebach naszych użytkowników

Rozumiemy emocje, uczucia i aspiracje użytkowników, zamiast tylko przypuszczać, czego potrzebują i na czym im zależy.



Dodajemy wartości, nie funkcje

Każda dodana przez nas funkcjonalność, którą dodajemy do projektu, powinna zwiększać korzyść dla naszych użytkowników.



Testujemy i iterujemy

Jesteśmy świadomi, że nasze rozwiązania są tylko założeniami, chyba że przetestujemy je z prawdziwymi użytkownikami. Testujemy nasze założenia i udoskonalamy nasze pomysły.



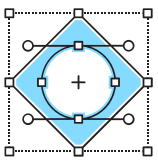
Uczymy się dzięki porażkom

Stawiamy czoło porażkom, pokonujemy niepowodzenia i pozwalamy sobie na pomyłki. Uczymy się i rozwijamy dzięki nim.



Jesteśmy oczywiści!

Projekty, które wykonujemy są jasne, przejrzyste i pewne. Dokładamy wszelkich starań, by doświadczenia związane z naszym produktem/usługą były najlepsze z możliwych.



Jesteśmy konsekwentni

Jesteśmy zgodni z naszymi projektami, językiem, którego używamy w naszych interfejsach, kodem i danymi. Rozumiemy, że spójność projektu poprawia jego jakość, usprawnia korzystanie z niego i czyni jego design praktycznie niewidzialnym.



Tworzymy rzeczy użyteczne i atrakcyjne

Dbamy o to, jak wyglądają nasze projekty i jakie doświadczenia zapewniają użytkownikom. Sprawiamy, że nasza praca wygląda efektownie, a dodatkowo jej design zachęca do zapoznania się z nią bliżej.



Tworzymy rzeczy dostępne dla wszystkich

Wszystko, co tworzymy, powinno być dostępne dla szerokiego grona odbiorców. Przedkładamy integrację, czytelność i przejrzystość projektu nad elegancję.



Zwracamy uwagę na pojęcie własności

Kładziemy nacisk na rzetelność, przejrzystość i kontrolę nad prawem do własności danego projektu.



Projektujemy na podstawie danych

Nasz proces podejmowania decyzji jest oparty na twardych danych. W naszych projektach nie zapominamy o wdrożeniu analityki projektów i sposobów mierzalności jego efektów.



Współpracujemy

Razem rozwiązujemy problemy. Słuchamy się, rozumiemy i zachęcamy do wspólnego wypracowywania rozwiązań. Uczymy się od siebie wzajemnie i rozumiemy wartości, w które wierzymy.



Recykling

Jeśli stworzyliśmy coś, co działa i może przydać się innym - dzielimy się tym i pozwalamy innym na dopracowywanie naszego pomysłu.



Niekończąca się historia

Wiemy, że proces projektowania się nigdy nie kończy. Projekt jest imperatywem. Słuchamy opinii użytkowników i podejmujemy decyzje oparte na danych w celu udoskonalenia i poprawy naszego produktu.

© 2019–2026 Niklaus Gerber · Tłumaczenie: Martyna Tarnawska