Manifesto per il design di servizi e prodotti

Un insieme di regole semplice ma essenziale che ci guida verso soluzioni migliori.

Vogliamo scoprire modi migliori per creare prodotti e servizi centrati sull'utente. I nostri principi offrono un quadro di riferimento che ci mantiene allineati ai nostri obiettivi e ci aiuta a investire con saggezza il nostro tempo e il nostro denaro. Sono un insieme di regole essenziale ma semplice, che ci guida verso soluzioni migliori.



Ci concentriamo sui bisogni dei nostri utenti

Cerchiamo di comprendere le loro emozioni, i loro sentimenti e le loro aspirazioni, invece di fare supposizioni su ciò che vogliono.



Testiamo e iteriamo

Sappiamo che le nostre soluzioni restano supposizioni finché non le testiamo con utenti reali. Verifichiamo ipotesi, impariamo e miglioriamo le nostre idee.



Siamo immediati

Le esperienze che creiamo sono immediate, trasparenti e inevitabili. Facciamo uno sforzo in più perché l'esperienza risulti prevedibile e inevitabile.



Lo rendiamo usabile e attraente

Ci importa come le nostre soluzioni appaiono e come si percepiscono. Rendiamo il nostro lavoro piacevole da guardare e un piacere da usare.



Trasmettiamo un senso di proprietà

Trasmettiamo un senso di proprietà attraverso affidabilità, privacy chiara e controllo. Progettiamo esperienze per il giusto tipo di proprietà.



Collaboriamo

Affrontiamo i problemi insieme. Ascoltiamo, comprendiamo e incoraggiamo le soluzioni invece di imporle. Impariamo gli uni dagli altri e comprendiamo il valore di ciò che stiamo costruendo.



Sappiamo che il design non si ferma mai

Il design è un imperativo continuo. Ascoltiamo il feedback degli utenti e prendiamo decisioni basate sui dati per perfezionare e migliorare il nostro prodotto.



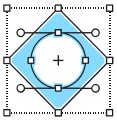
Aggiungiamo valore, non funzionalità

Ogni funzionalità che aggiungiamo al sistema deve portare valore ai nostri utenti.



Impariamo dagli errori

Incoraggiamo il fallimento, accogliamo le battute d'arresto e accettiamo gli errori. Impariamo da essi, iteriamo e cresciamo.



Siamo coerenti

Siamo coerenti nei nostri design, nel linguaggio che usiamo nelle interfacce, nel nostro codice e nei nostri dati. Sappiamo che la coerenza rende il nostro design migliore, più facile da usare e praticamente invisibile.



Lo rendiamo accessibile e inclusivo

Tutto ciò che costruiamo deve essere accessibile, responsive e inclusivo. Mettiamo inclusività, leggibilità e chiarezza prima dell'eleganza.



Progettiamo con i dati

Adottiamo un processo decisionale guidato dai dati. Ci assicuriamo che gli strumenti di analisi siano integrati e sempre attivi.



Lo rendiamo condivisibile e riutilizzabile

Quando troviamo un modo di fare qualcosa che funziona, lo condividiamo ogni volta che possiamo, invece di reinventare la ruota da capo.

© 2019–2026 Niklaus Gerber