

Manifeste pour le design de services et de produits

Un ensemble de règles simple mais essentiel qui nous guide vers de meilleures solutions.

Nous voulons trouver de meilleures façons de concevoir des produits et des services centrés sur l’utilisateur. Nos principes offrent un cadre qui nous aligne sur nos objectifs et nous aide à investir notre temps et notre argent avec discernement. Ils forment un ensemble de règles essentiel mais simple, qui nous guide vers de meilleures solutions.



Nous partons des besoins de nos utilisateurs

Nous cherchons à comprendre leurs émotions, leurs sentiments et leurs aspirations plutôt que de supposer ce qu’ils veulent.



Nous créons de la valeur, pas des fonctionnalités

Chaque fonctionnalité que nous ajoutons au système doit apporter de la valeur à nos utilisateurs.



Nous testons et itérons

Nous savons que nos solutions restent des suppositions tant qu’elles n’ont pas été testées avec de vrais utilisateurs. Nous testons des hypothèses, nous apprenons et nous améliorons nos idées.



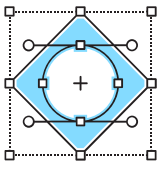
Nous apprenons de nos échecs

Nous encourageons l’échec, accueillons les revers et acceptons les erreurs. Nous en tirons des leçons, nous itérons et nous progressons.



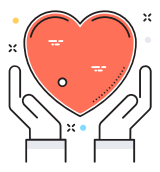
Nous visons l’évidence

Les expériences que nous créons sont évidentes, transparentes et inévitables. Nous faisons un effort supplémentaire pour que l’expérience paraisse prévisible et inévitable.



Nous sommes cohérents

Nous sommes cohérents dans nos designs, dans le langage de nos interfaces, dans notre code et dans nos données. Nous savons que la cohérence rend notre design meilleur, plus simple à utiliser et pratiquement invisible.



Nous le rendons utilisable et attrayant

Nous accordons de l’importance à l’apparence et au ressenti de nos solutions. Nous rendons notre travail agréable à regarder et plaisant à utiliser.



Nous le rendons accessible et inclusif

Tout ce que nous construisons doit être accessible, adaptatif et inclusif. Nous plaçons l’inclusion, la lisibilité et la clarté avant l’élégance.



Nous favorisons l’appropriation

Nous favorisons l’appropriation par la fiabilité, une confidentialité claire et le contrôle. Nous concevons des expériences pour la bonne forme d’appropriation.



Nous concevons avec les données

Nous misons sur la prise de décision fondée sur les données. Nous veillons à ce que l’analyse soit intégrée et toujours active.



Nous collaborons

Nous abordons les problèmes ensemble. Nous écoutons, nous comprenons, et nous encourageons les solutions plutôt que de les imposer. Nous apprenons les uns des autres et comprenons la valeur de ce que nous construisons.



Nous le rendons partageable et réutilisable

Quand nous avons trouvé une façon de faire qui fonctionne, nous la partageons dès que possible au lieu de réinventer la roue à chaque fois.



Nous savons que le design ne s’arrête jamais

Le design est un impératif permanent. Nous écoutons les retours des utilisateurs et prenons des décisions fondées sur les données pour affiner et améliorer notre produit.

© 2019–2026 Niklaus Gerber