Manifiesto para el diseño de servicios y productos

Un conjunto de reglas sencillo pero esencial que nos guía hacia mejores soluciones.

Queremos descubrir mejores formas de crear productos y servicios centrados en el usuario. Nuestros principios ofrecen un marco que nos alinea con nuestros objetivos y nos ayuda a invertir nuestro tiempo y nuestro dinero con sensatez. Son un conjunto de reglas esencial pero sencillo que nos guía hacia mejores soluciones.



Nos centramos en las necesidades de nuestros usuarios

Buscamos comprender sus emociones, sentimientos y aspiraciones en lugar de hacer suposiciones sobre lo que quieren.



Probamos e iteramos

Sabemos que nuestras soluciones son solo suposiciones hasta que las probamos con usuarios reales. Ponemos a prueba hipótesis, aprendemos y mejoramos nuestras ideas.



Somos evidentes

Las experiencias que creamos son evidentes, transparentes e inevitables. Hacemos un esfuerzo adicional para que la experiencia resulte previsible e inevitable.



Lo hacemos usable y atractivo

Nos importa cómo se ven y cómo se sienten nuestras soluciones. Hacemos que nuestro trabajo sea agradable a la vista y un placer de usar.



Transmitimos sentido de propiedad

Transmitimos sentido de propiedad mediante la fiabilidad, una privacidad clara y el control. Diseñamos experiencias para el tipo de propiedad adecuado.



Colaboramos

Abordamos los problemas juntos. Escuchamos, comprendemos y fomentamos las soluciones en lugar de imponerlas. Aprendemos unos de otros y entendemos el valor de lo que construimos.



Sabemos que el diseño nunca se detiene

El diseño es un imperativo constante. Escuchamos las opiniones de los usuarios y tomamos decisiones basadas en datos para perfeccionar y mejorar nuestro producto.



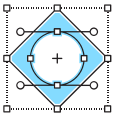
Aportamos valor, no funcionalidades

Cada funcionalidad que añadimos al sistema debe aportar valor a nuestros usuarios.



Aprendemos de los errores

Fomentamos el fracaso, aceptamos los contratiempos y permitimos los errores. Aprendemos de ellos, iteramos y crecemos.



Somos coherentes

Somos coherentes en nuestros diseños, en el lenguaje de nuestras interfaces, en nuestro código y en nuestros datos. Sabemos que la coherencia hace que nuestro diseño sea mejor, más fácil de usar y prácticamente invisible.



Lo hacemos accesible e inclusivo

Todo lo que construimos debe ser accesible, adaptable e inclusivo. Anteponemos la inclusión, la legibilidad y la claridad a la elegancia.



Diseñamos con datos

Apostamos por la toma de decisiones basada en datos. Nos aseguramos de que la analítica esté integrada y siempre activa.



Lo hacemos compartible y reutilizable

Si hemos encontrado una forma de hacer algo que funciona, la compartimos siempre que podemos en lugar de reinventar la rueda cada vez.

© 2019–2026 Niklaus Gerber